

# CONCURS DE CREACIÓ de la SAMARRETA de la 14a Trobada de les Pubilles Escaladores

---

Les PUBILLES ESCALADORES convoquem a **tota fèmina**, ja sigui nena, noia o dona, que sigui **escaladora** o estigui vinculada amb el món de l'escalada al concurs de disseny de la samarreta de la trobada d'enguany.

## BASES QUE REGEIXEN EL CONCURS:

### 1. OBJECTIU.

L'objectiu del concurs és **crear un disseny pel dibuix de la samarreta d'enguany**, la de la "14a trobada de pubilles escaladores".

### 2. PROCEDIMENT.

Per a la selecció del disseny guanyador s'utilitzarà la fórmula de concurs amb intervenció de jurat. El disseny guanyador rebrà un regal sorpresa.

### 3. PARTICIPANTS.

El concurs va dirigit a totes les escaladores (de sexe femení) amb dots o inquietuds creatives i/o artístiques que hi vulguin participar. No es faran distincions per raó de nacionalitat, lloc de residència ni edat (poden participar menors d'edat), ni hi haurà cap altra limitació que les contingudes en aquestes bases.

### 4. TEMÀTICA.

El tema serà **la dona i l'escalada**, pel fet que és un grup de "pubilles" (dones) que practiquen aquest esport .

Els dissenys han de ser senzills i de fàcil aplicació en diferents dimensions, aplicacions i colors (pot ser en dues tintes però ha de ser possible la reproducció en blanc i negre).

## 5. CARACTERÍSTIQUES DEL DISSENY.

- El **disseny** haurà de ser **original i inèdit** en la seva totalitat, per tant no haurà d'haver estat publicat, ni haver participat en altres concursos. Els dissenys presentats han de ser fruit de la pròpia creativitat i del propi treball, de manera que no s'infringeixin els drets d'autor de terceres persones.

La infracció d'aquest punt suposa l'exclusió immediata del concurs. A més, eludeix a l'organització de qualsevol tipus de responsabilitat.

- El disseny ha d'incloure el següent text: **14<sup>a</sup> Trobada de Les Pubilles Escaladores**. A més, caldrà deixar un espai per ubicar-hi el logotip de la FEEC.
- **Les imatges gràfiques** hauran de ser ideades i presentades en qualsevol color, però **amb un màxim de 2 tintes**, exclouent-hi els daurats i els platejats, així com els fluorescents, relleus o volums enganxats (és a dir, s'ha de fer a tinta plana, de manera que sigui fàcilment traslladable a escala de grisos).
- El **format** d'entrega és d'un arxiu **JPG de mida A4 (210 × 297 mm)**.
- La presentació ha d'incloure la IL·LUSTRACIÓ i especificar on s'ubicarà el disseny.
- **Recomanem presentar-ho a màxima resolució 300píxels/polzada**
- Les participants **poden adjuntar un breu document de text** per clarificar el perquè del seu disseny i la idea que es vol transmetre. És a dir, què es vol comunicar.
- Un cop enviada la proposta, el disseny no es podrà retirar ni tampoc es podran enviar correccions o variacions d'un disseny ja presentat.

## 6. JURAT.

- El disseny seleccionat serà el més votat pels membres del jurat, que no tindrà coneixement de l'autoria de cap dels treballs.
- La decisió del jurat serà inapel·lable.
- El disseny guanyador **no es donarà a conèixer fins el dia de la Trobada**, i es podrà publicar posteriorment via xarxa social. **El regal sorpresa es lliurarà el mateix dia de la Trobada**. En cas que la guanyadora no estigui present en l'esdeveniment se li comunicarà via e-mail.

## 7. DATA DE PRESENTACIÓ.

L'entrega dels dissenys s'inicia en el mateix moment de la publicació d'aquestes bases i FINALITZA EL 31 DE MARÇ DEL 2016 A LES 24:00h. Totes les propostes rebudes després d'aquesta data quedaran fora de concurs.

## 8. INSCRIPCIONS.

- Els treballs es podran presentar enviant un CORREU ELECTRÒNIC a la següent adreça: [casadiablos@gmail.com](mailto:casadiablos@gmail.com)
- A l'ASSUMPTTE especifiqueu: "Disseny samarreta".
- En el correu s'ha d'especificar el nom i els cognoms de l'autora, així com un telèfon de contacte.
- El recull de tots els treballs està a càrrec de la Rosa López (la "Matriarca"), que serà qui gestionarà aquesta adreça de correu electrònic i qui farà arribar els treballs al jurat per garantir l'anonimat dels dissenys.

## 9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES.

- La participació en aquest concurs implica la plena conformitat i acceptació d'aquestes bases i l'acceptació de les decisions del jurat en aquelles situacions o problemes no previstos.
- L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases si ho exigeix una causa justificada.

## 10. PROPIETAT.

- Les participants reconeixen i assumeixen que tots els drets d'explotació dels drets de propietat intel·lectual que poguessin dimanar de la creació de la imatge gràfica i logotip pertanyen en exclusiva al grup. Els esmentats drets d'explotació es refereixen a la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació.
- Les participants reconeixen i assumeixen que no tenen cap dret de remuneració o compensació extraordinària per aquesta cessió, més enllà del que s'estableixi com a regal pel treball de la participant guanyadora.

# CONCURSO DE CREACIÓN de la CAMISETA de la 14a Trobada de les Pubilles Escaladores

---

Las PUBILLES ESCALADORES convocan a **toda f emina**, ya sea niña, chica o mujer, que sea escaladora o esté vinculada con el mundo de la escalada al concurso de diseño de la camiseta para la Trobada de este año.

## BASES QUE RIGEN EL CONCURSO:

### 1. OBJETIVO.

El objetivo del concurso es **crear un diseño para el dibujo de la camiseta de este año**, la de la "14a trobada de pubilles escaladores".

### 2. PROCEDIMIENTO.

Para la selección del dibujo de la camiseta ganador se utilizar a la fórmula de concurso con intervención de jurado. El diseño ganador recibir a un regalo sorpresa.

### 3. PARTICIPANTES.

El concurso va dirigido a todas las escaladoras (de sexo femenino) con dotes o inquietudes creativas y/o artísticas que quieran participar. No se harán distinciones por razón de nacionalidad, lugar de residencia ni edad (pueden participar menores de edad), ni habr a ninguna otra limitación que las contenidas en estas bases.

### 4. TEM TICA.

El tema de la camiseta ser a la **mujer y la escalada**, por el mero hecho que es un grupo de "pubilles" (mujeres) que practican este deporte.

Los diseños deben ser sencillos y de fácil aplicación en diferentes dimensiones, aplicaciones y colores (pueden ser en 2 tintas, pero tiene que ser posible la reproducción en blanco y negro).

## 5. CARACTERÍSTICAS DE LOS DISEÑOS.

- El diseño tendrá que ser original e inédito en su totalidad, por lo tanto no tendrá que haber sido publicado, ni haber participado en otros concursos. Los diseños presentados tienen que ser fruto de la propia creatividad y del propio trabajo, de forma que no se infrinjan los derechos de autor de terceras personas.  
La infracción de este punto supone la exclusión inmediata del concurso. Además, elude a la organización de cualquier tipo de responsabilidad.
- El **diseño** debe incluir el siguiente texto: **14ª Trobada de Les Pubilles Escaladores**. Además, se dejará un espacio para ubicar el logotipo de la FEEC.
- Las **imágenes gráficas** tendrán que ser ideadas y presentadas en cualquier color, pero **con un máximo de 2 tintas**, excluyendo los dorados y los plateados, así como los fluorescentes, relieves o volúmenes pegados (es decir, se ha de hacer a tinta plana, de forma que sea fácilmente trasladable a escala de grises).
- El **formato** de entrega será un archivo **JPG tamaño A4 (210 × 297 mm)**.
- En la presentación se debe incluir la **ILUSTRACIÓN** y especificar dónde se ubicará el diseño.
- **Recomendamos presentar a máxima resolución 300 píxeles/pulgada**.
- Las participantes **pueden adjuntar un breve documento de texto** para clarificar el porqué de su diseño y la idea que se quiere transmitir. Es decir, qué se quiere comunicar.
- Una vez enviada la propuesta, el diseño no se podrá retirar ni tampoco se podrán enviar correcciones o variaciones de un diseño ya presentado.

## 6. JURADO.

- El diseño seleccionado será el más votado por los miembros del jurado, que no tendrán conocimiento de la autoría de ninguno de los trabajos.
- La decisión del jurado será inapelable.

- El diseño ganador **no se dará a conocer hasta el día de la “Trobada”** y se podrá publicar posteriormente vía red social. **El regalo sorpresa se entregará el mismo día de la “Trobada”**. En caso que la ganadora no esté presente en el evento se le comunicará vía e-mail.

## 7. FECHA DE PRESENTACIÓN.

La entrega de los diseños se inicia en el mismo momento de la publicación de estas bases y FINALIZA EL 31 DE MARZO DEL 2016 A LAS 24:00h. Todas las propuestas recibidas después de esta fecha quedaran fuera de concurso.

## 8. INSCRIPCIONES.

- Los trabajos se podrán presentar enviando un CORREO ELECTRÓNICO a la siguiente dirección: [casadiablos@gmail.com](mailto:casadiablos@gmail.com)
- En **ASUNTO** especificar: “Diseño camiseta”.
- En el correo se debe especificar el nombre y los apellidos de la autora, así como un teléfono de contacto.
- La recepción de los trabajos será a cargo de Rosa López (la “Matriarca”), que será quien gestionará esta dirección de correo electrónico y quien hará llegar los trabajos al jurado para garantizar el anonimato de todos los diseños.

## 9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

- La participación en este concurso implica la plena conformidad y aceptación de estas bases y de las decisiones del jurado en aquellas situaciones o problemas no previstos.
- La organización se reserva el derecho de modificar estas bases si lo exigiera una causa justificada.

## 10. PROPIEDAD.

- Las participantes reconocen y asumen que todos los derechos de explotación de los derechos de propiedad intelectual que pudieran dimanar de la creación de la imagen gráfica y el logotipo pertenecen en exclusiva al grupo. Los citados derechos de explotación se refieren a la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación.
- Las participantes reconocen y asumen que no tienen ningún derecho de remuneración o compensación extraordinaria por esta cesión, más allá de lo establecido como regalo por el trabajo de la ganadora.

