

# Taller Models de Gestió

ATLAS SPORT CONSULTING

ÒSCAR GARCIA FIGUERAS  
ANNA MARESMA CERVERA

# 1. Objectius del taller i instruccions de funcionament

## Els objectius són 4:

1. Identificar el processos de treball per construir el Mapa de Processos
2. Detectar millores en els diferents processos de treball
3. Proposar millores en els diferents processos de treball
4. Consensuar conclusions finals

# Instruccions generals

- Es faran grups de 5-6 persones
- Cada grups de treball presentarà aproximadament 5 o 6 idees (targetes). -> escriure una idea per targeta amb lletra clara.
- Important arribar el consens de tot el grup durant el desenvolupament del taller.

## 2. Taller de treball

2.1

# Identificar el processos de treball per construir el Mapa de Processos

# LES ENTITATS EXCURSIONISTES AL SEGLE XXI

## Es proposa utilitzar el Mapa de Processos com a eina per identificar el model de gestió de l'entitat esportiva

- El Mapa de Processos de la organització és una eina que permet representar tots els processos d'una organització. Els processos d'una organització es classifiquen en funció de tres tipologies.
- La disposició d'aquests tres tipus de processos permet construir el Mapa de Processos



# LES ENTITATS EXCURSIONISTES AL SEGLE XXI

## Per a construir el Mapa de Processos es formularan una sèrie de preguntes

15  
minuts

### 1. Identificació de clients

- Quins són els clients de les entitats?

### 2. Identificació de Processos Clau

- Quins serveis els hi oferiu per satisfer-los? Els dissenyeu en funció de les seves necessitats?
- Oferiu serveis diferents en funció de la tipologia de client detectada?

### 3. Identificació de Processos Estratègics

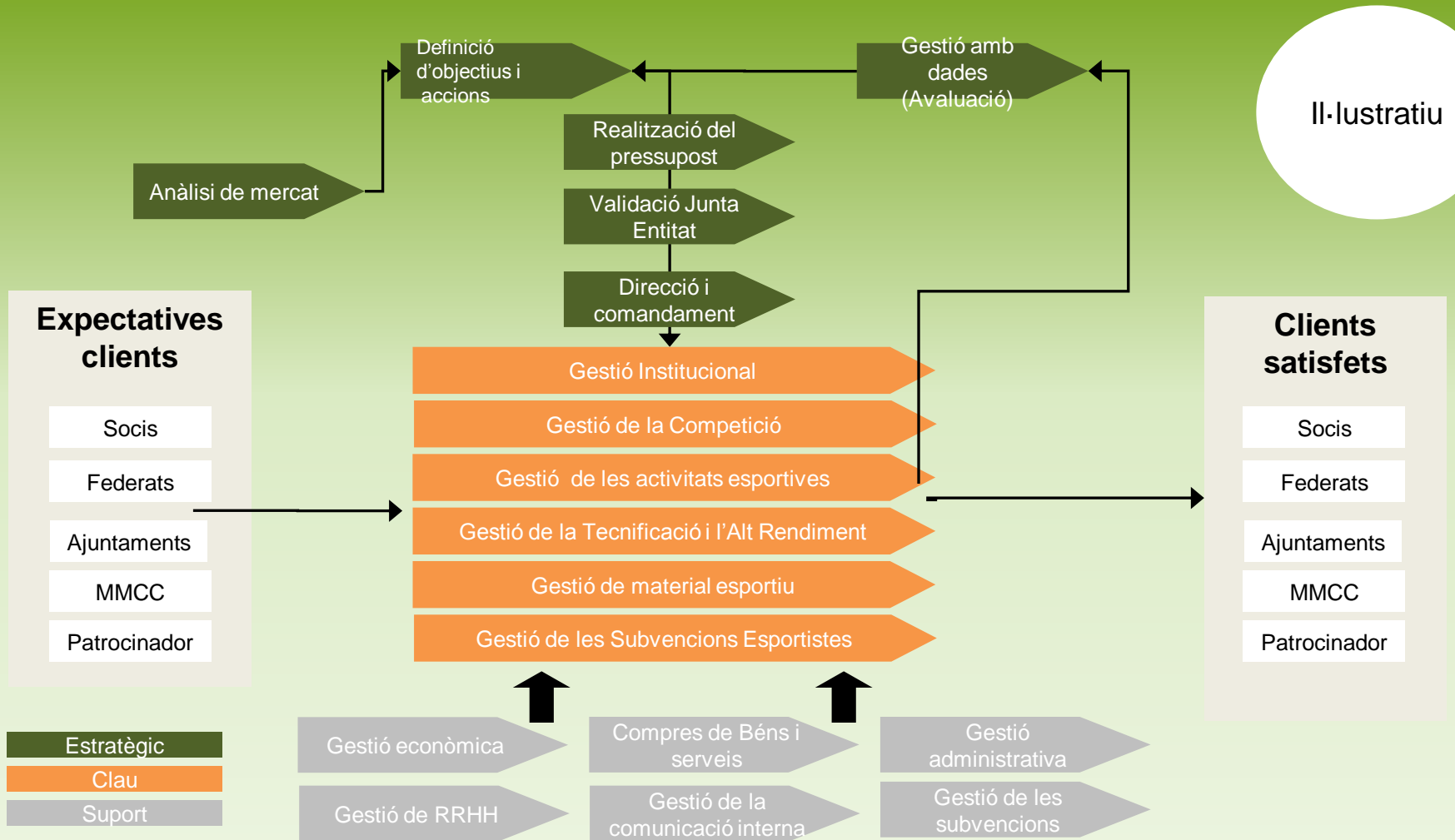
- Quines grans tasques estratègiques ha de fer la entitat?
- Com es prenen les decisions?

### 4. Identificació de Processos de Suport

- Quins processos són necessaris per desenvolupar l'activitat de l'entitat i que el client no percep directament?
- Quins processos proporcionen eines per assolir els processos estratègics i els processos clau?



# LES ENTITATS EXCURSIONISTES AL SEGLE XXI



2.2

Detectar millores en els diferents processos de treball

# Preguntes...

25  
minuts

1. Quines dificultats us trobeu al dia a dia en la gestió de les vostres entitats?

2. Quines elements creieu que es poden millorar?

**Comunicació/ Captació / Voluntaris??**

- *Instruccions:*
  - Cada grup escriurà 5 o 6 idees en les targetes.
  - Les targetes es penjaran a la pissarra per a que tothom les pugui veure.

2.3

Detectar millores en els  
diferents processos de  
treball

## Preguntes...

25  
minuts

### 1. Quines millores implantaríeu al a vostra entitat?

- *Instruccions:*
  - *A cada grup se li entregarà 1 o 2 elements de millora i haurà de proposar 5 o 6 idees per a solucionar-los.*
  - *Les targetes es penjaran a la pissarra per a que tothom les pugui veure.*
  - *Es prioritzaran les idees votant amb els gomets.*
    - *Criteris per a la priorització: “Fàcil i Alt Impacte”*
      - *Cada subgrup disposarà de 4 gomets que podrà enganxar en les idees que vulgui.*
      - *En una mateixa idea es pot enganxar més d'un gomet.*
    - *Es procedirà al recompte final.*

## 2.4 Consensuar conclusions finals

# I per acabar el taller....

15  
minuts

1. Esteu d'acord amb les conclusions finals?
2. Creieu que podreu implantar millores a les vostres entitats?

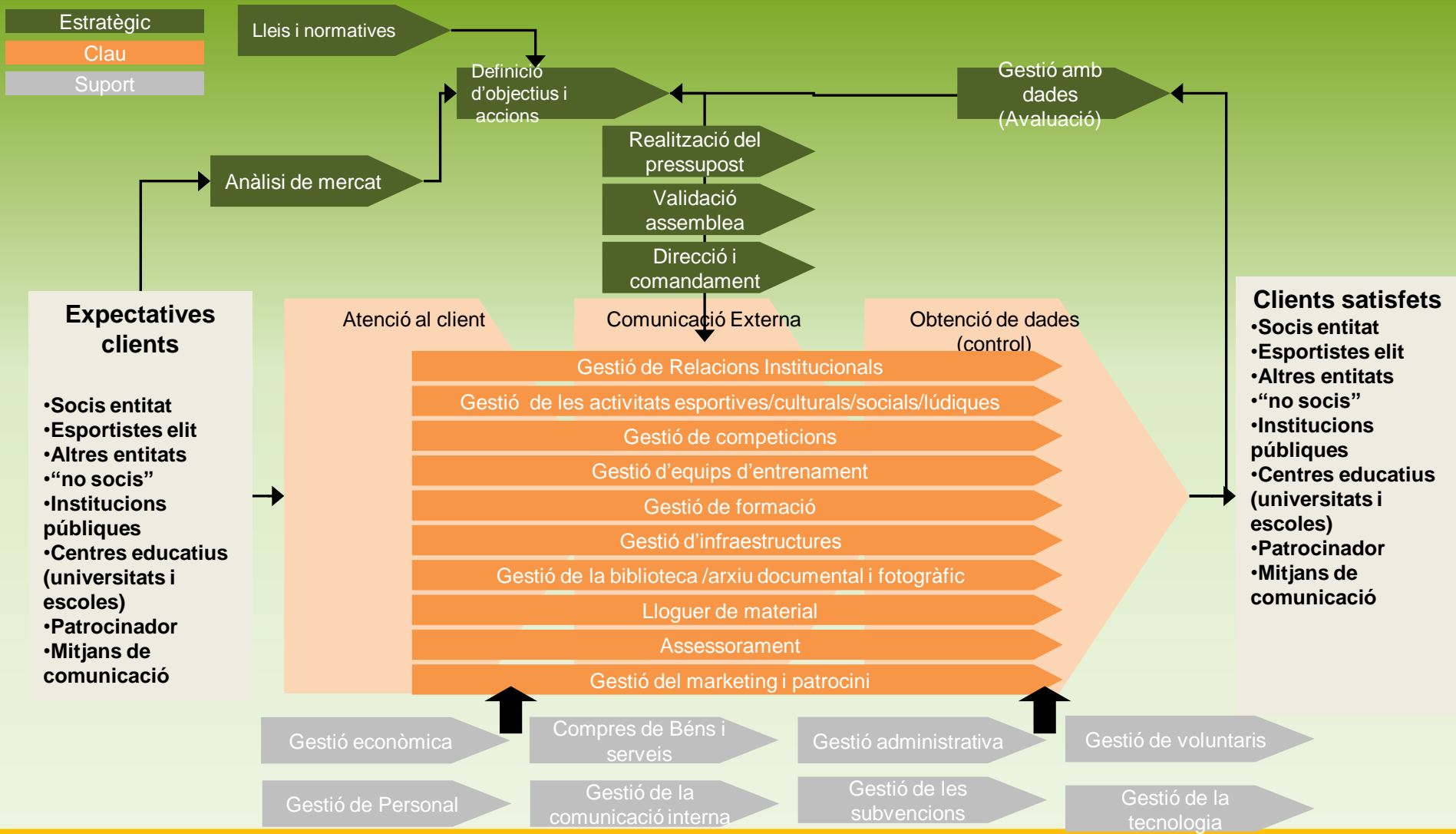
## 2.5 Resultats Grup A



# Entitats participants

- Centre Excursionista catalunya
- Centre Excursionista Lleida
- Club Excursionista Gràcia
- Unió Excursionista de Catalunya
- Agrupació Excursionista Muntanya
- Centre Excursionista Olot
- Club Excursionista Reddis
- Centre Excursionista Terrassa

# LES ENTITATS EXCURSIONISTES AL SEGLE XXI



# Elements a millorar (1/2)

- **Formació de dirigents -> 5 punts**
- **Actitud positiva de la Junta i socis -> 4 punts**
- **Promoció interna / lapsos entre 20 i 40 anys -> 4 punts**
- **Motivació de vocals -> 2 punts**
- **Incentivar la presència del soci al local de l'entitat -> 1 punt**
- **Gestió administrativa -> 1 punt**
- **Definició d'objectius -> 1 punt**
- Relació amb entitats properes
- No solapar activitats importants del mateix club
- Donar un servei al soci a part de l'estrictament social
- Canals de comunicació amb l'administració pública

# Elements a millorar (2/2)

- Comunicació interna
- Montar un bulder local
- Recolzament voluntariat
- Accés físic
- Millorar la gestió del temps
- Millorar el material
- Definició de responsabilitats dins la Junta
- Noves tecnologies
- Reclam de voluntariat
- Relació amb patrocinadors

# Propostes de millora de l'element “Formació de dirigents”

- **Activar mecanismes amb el suport de la FEEC per a la formació de dirigents:**
  - **Cursos, trobades, etc.**
  - **Incorporar la figura de l'auditor/consultor que analitzi la situació actual de l'entitat i l'ajudi a implantar millores i que ajudi també en temes de patrocini (seguint amb la reflexió del debat: FEEC – Entitat – esportista – marca).**
  - **Manual de l'entitat que definís els principals processos de funcionament i aportés eines de gestió a l'entitat.**
- **Coaching de Junes Directives per a incrementar la seva motivació.**
- **Intercanvi de bones i males pràctiques entre les Junes Directives.**

## 2.6 Resultats Grup B

## Entitats participants

- Associació Esportiva Centre Excursionista Vilassar de Mar
- Associació Excursionista d'Etnografia i Folklore
- Canyoning Club PL
- Centre Excursionista Borges-Garrigues
- Centre Excursionista de Rubí
- Centre Excursionista Llinars del vallès
- Club Excursionista Aritjol
- Club Excursionista Pirenaic
- Foment Excursionista de Barcelona
- Grup Excursionista Malgratenc
- UEC Agrupació Esportiva
- UEC Barcelona
- Unió Excursionista de Catalunya d'Horta
- Associació Excursionista Viladecavalls, Ro-Gaià
- C.E. La Xiruca Forada
- Centre de Promoció d'Activitats de Muntanya
- Club Excursionista Independent de Catalunya
- UEC de Bagà
- Club Excursionista de St Feliu de Codines.

# Elements a millorar (1/2)

- **Canvi de mentalitat / manca d'objectius i per tant d'estatègia / Falta d'evaluació / planificació -> 14 punts**
- **Relació professionals vs altruistes / La participació dels socis en la gestió de les activitats -> 10 punys**
- **Captació de joves / oferta joves -> 6 punts**
- **Assessorament Junta -> 2 punts**
- Formació de monitors de lleure / muntanya ->
- RRHH
- Comunicació en general
- NO disponibilitat de noves tecnologies en administració per exemple
- Dificultat d'arribar el missatge a la població / comunicació interna, externa, previa i posterior -> 7 punts
- Falta de compromís i temps pels voluntaris



# Propostes de millora de l'element “manca d'estratègia”

- Buscar un procediment/mecanismes -> 15 punts.
- Comunicació enquesta d'interessos -> 10 punts.
- Cursos més suavitzats d'economia -> 4 punts.
- No voler fer-ho tot -> 3 punts.
- Crear un protocol d'avaluació d'activitats per millorar -> 2 punts.
- Jornada o temps de reflexió anualment -> 1 punts.

Tenir instruments que permetin  
identificar i implantar els objectius: fer  
un pla estratègic

# Propostes de millora de l'element “relació professionals vs voluntaris”

- Definir el voluntari del professional -> 15 punts.
- Dotar de suport professional al voluntariat -> 7 punts.
- Assignar tasques concretes a la gent adequada -> 4 punts.
- Crear canals de participació -> 3 punts.
- No dubtar dubtar en la contractació de professionals-> 3 punts
- Fer activitats complementàries per captar voluntaris -> 1 punts.
- Incentius -> 1 punts.

Desenvolupar manuals de funcions per  
cada lloc de treball