

- 1) Necessitat de col·laboració, intercanvi de parers i experiències entre les juntes de les entitats, per tal de ser més sostenible econòmica, esportiva i socialment. Reutilitzar i optimitzar l'espai de les reunions de vegueria com a eina de comunicació i per fer noves propostes, adequant la metodologia als requeriments. Fomentar aliances entre entitats excursionistes i d'altres, per ser més forts, en quan a sistemes de funcionament i per afavorir el creixement de l'excursionisme.
- 2) Relleu i cohesió generacional : importància de noves incorporacions en la gestió de l'entitat, per tal de garantir el futur, amb aportació de noves idees i nou dinamisme així com comunicació a través de les tecnologies actuals. Motivant a les noves generacions a involucrar-se en les tasques de les entitats (grups d'iniciació, oferint serveis atractius d'interès pels que s'apropen a l'entitat, facilitant la formació, etc...).
- 3) Pel fort i ric coneixement de la muntanya cal cuidar i preservar la tradició a Catalunya de la cultura excursionista (història, geografia, meteorologia, llengua...) i dels valors excursionistes (companyerisme, catalanisme, altruisme, relació social, forma de veure la vida), promovent l'aspecte competitiu, aspecte social i la superació personal en el medi. "L'esport nacional de Catalunya és l'excursionisme".
- 4) Recuperar el posicionament de l'excursionisme, estant presents i participant en les administracions i organismes públics, per la defensa dels interessos del món excursionista, en vessants i temàtiques com l'accés al medi natural, parcs, ecologia etc... Perdent la por a fer política. Així també reforçar el prestigi social.
- 5) Donada la tendència de l'actual esport competitiu en l'excursionisme, cal incorporar la competició ben entesa amb els valors de l'excursionisme, treballant en conjunt entre entitats, marques, esportistes i Federació.

- 6) Posar en valors les instal·lacions de la FEEC : refugis i senders. Mitjançant l'optimització dels recursos, millores, manteniment, coordinació interna, etc... Per preservar el patrimoni i contribuir al prestigi social i històric de l'excursionisme, mitjançant la difusió i la comunicació de l'esforç del manteniment i conservació.
- 7) Aprofitar nous canals i xarxes de comunicació propis per comunicar externament, contribuint a donar a conèixer l'esport de l'excursionisme (creant foros, activitats atractives, vídeos i notícies a les web de les entitats, xarxes socials, i altres recursos propis). Intentant també arribar als mitjans més generalistes i tradicionals.
- 8) Donat que l'excursionista és un esport evolutiu i multidisciplinar cal estar amatents als nous practicants, noves pràctiques i noves gestions. Essent capaços d'adaptar-nos als nous canvis i modalitats així com a les formes de practicar-les, més competitives i/o més extremes.
- 9) Davant de la complexitat de la legislació a la que les entitats estan obligades, són gestors del risc de l'activitat, cal un coneixement i compliment de la normativa vigent. Fomentant cursos de formació, prevenció i conscienciació. L'organització "a priori" és responsable de les activitats que programa i també de l'actuació dels guies, ja siguin remunerats o voluntaris com aquells particulars que s'ofereixen a participar com a organitzadors o guies de l'activitat.
En ocasions la responsabilitat recaurà en el practicant i excursionista, si de forma conscient i informada assumeix riscos voluntàriament i que siguin intrínsecs a la pròpia activitat sense que un eventual accident es produeixi sense la concurrència de cap acció o omissió dels organitzadors o responsables de l'activitat si la mateixa s'ha fet en condicions de normalitat."

- 10) Professionalització? Es necessari un salt qualitatiu en la capacitat de gestió de les entitats, evitant el perjudici a incorporar professionals, que no vol dir fer negoci, és a dir continuar amb l'esperit d'entitat sense ànim de lucre. Amb l'objectiu de que reverteixi en la qualitat, en la millora de la gestió davant de la demanda dels usuaris de serveis més professionals, i de les exigències legislatives entre d'altres.
- 11) Davant la multitud d'oferta d'activitats d'esport de muntanya d'altres sectors, cal que els dirigents de les entitats excursionistes es formin i dotin d'eines, instruments i coneixements per a la millor direcció. Per tant cal una major formació de dirigents (cursos d'habilitats, seminaris, etc...) Seria enriquidor poder incorporar perfils de diferents d'àmbits.
- 12) Destacar la importància en les entitats excursionistes de comptar amb voluntariat solvent, per a un bon desenvolupament i dur a terme les activitats, donat que aquest és un àmbit que sempre ha caracteritzat a l'excursionisme.

I ARA QUÈ ? PROPOSTES

- a) Celebrar un congrés, cada 4 anys, donada la capacitat demostrada de creació de debat, i d'un sol dia. També organitzar jornades anuals monotemàtiques (de formació i/o seminaris d'altres temes concrets).
- b) Creació d'una comissió de seguiment de les propostes del congrés.
- c) Estimar la conveniència d'encarregar un estudi sobre les entitats excursionista per conèixer la realitat i el seu potencial.

ANÀLISI DAFO

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> - Un malalt amb salut de ferro. - Possibilitats de creixement donat el potencial col·lectiu, que ja accedeix al medi natural. - Interès per a marques i serveis com a nínxols dels seus potencials clients. - Uns valors de primer ordre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poc desenvolupament de la comunicació, tant interna com externa. Si no es comunica el que es fa és com no haver-ho fet. - Necessitat de generar recursos propis a través de les iniciatives de gestió interna. - Manca de definició d'objectius. - Disminució del voluntariat. - Relleu generacional.
OPORTUNITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Esport Nacional de Catalunya, cal crear el sentiment de pertinença i traslladar-lo a la societat i institucions. - Poder conjuntar la cultura amb els esports de muntanya fins i tot la vesant competitiva. - Canalitzar les competicions per a fidelitzar i captar joves. - Activitats = productes de les entitats = = possibilitat de generar recursos propis = poden esdevenir 1ers. marques 	<ul style="list-style-type: none"> - Manca d'interès dels mitjans de comunicació. - Temor a perdre l'origen i de la identitat cultural, de la llengua i integritat nacional. - Manca d'agilitat en les respostes tant de les necessitats de la societat en general com en la detecció d'oportunitats de creixement dins de la pròpia entitat. - Competidors que ofereixen els mateixos serveis professionalitzats.